Der Schlüssel erfolgreicher Digitalisierungsprozesse

MACH ES EINFACH!

PATRICK WALTHER

DIGITALISIERUNGS-DESIGNER

DIE WELT IST IM WANDEL.

Und das nicht erst seit gestern. Das Umfeld, in dem wir heute leben, wird immer schneller und komplexer.

Digitalisierungs-Druck, Fachkräfte-Mangel, steigende Substitutions-Risiken und sinkende Kunden-Loyalität sind nur einige der Herausforderungen, vor denen Unternehmen aktuell stehen. Doch wo sich Hürden zum Erfolg auftun, ergeben sich auch immer spannende Chancen für die Zukunft. Allerdings sind diese mit „herkömmlichen" Management- & Weiterbildungstechniken nicht zu realisieren. Auch externe Berater haben hier „von außen" nicht den richtigen Zugang. Vielmehr gilt es, das nachgewiesen vorhandene Potenzial der eigenen Organisation nutzbar zu machen und eine Lösungskultur mit hoher Komplexitätsaffinität und Unsicherheitskompetenz zu kreieren. Dazu braucht es neue (digitale) Lernstrukturen mit einem Höchstmaß an Praxisorientierung.

Es ist nachgewiesen, dass Organisationen, die das schöpferische Potenzial ihrer Mitarbeiter aktiv fördern, dem Sturm des Wandels nicht nur besser widerstehen, sondern ihn als Antrieb nutzen können, um sich wertvolle Wettbewerbsvorteile zu sichern. Sie verfügen über einen höheren Innovationsgrad, weisen geringere Krankenstände auf und haben eine deutlich stärkere Anziehungskraft für Fachkräfte. Die zentrale Frage lautet daher: Wie gelingt es uns, dieses Potenzial für die Zukunft des Unternehmens zu aktivieren? Die Antwort: Über die Etablierung digitaler Lernkulturen!

Wie genau dies gelingen kann, welcher vierstufige Entwicklungskreislauf hier zugrunde liegt und vor allem, welches die erfolgskritischen Parameter sind, darüber spricht Patrick Walther in seinen mitreißenden und interaktiven Keynotes.

Dabei wirft er völlig neue Perspektiven auf aktuelle Trendthemen wie z. B. Digitale Transformation & New Work und zeigt auf, dass die Technologie stets FÜR und nie GEGEN die Menschen und die Unternehmen arbeitet.

KEYNOTE

EMPLOYER BRANDING

Zahlreiche Studien belegen, dass es um ein Vielfaches kostenintensiver ist, neue MitarbeiterInnen zu gewinnen, als bestehende Teams weiterzuentwickeln. Gerade in den Zeiten des Fachkräftemangels liegen genau hier große Chancen für Organisationen. Nämlich dann, wenn Sie verstanden haben, wie es gelingen kann, Menschen für moderne Lernstrukturen zu begeistern. Und genau darum geht es in der Keynote **„Digitaler Honigtopf – Mitarbeiter binden & gewinnen durch moderne Lernstrukturen“**.

AUS DEM INHALT:

- Die vier Schlüsselfaktoren erfolgreicher digitaler Lernprozesse
- Weiterbildung als modernes Recruiting-Instrument
- Das Zusammenspiel von Weiterbildungsstrategie & Unternehmensstrategie
- Sinn und Unsinn von Lernbudgets
- Warum New Work auch eine neue Form des Lernens benötigt

KEYNOTE

KULTUR

Technologie wird von Menschen gleichermaßen entwickelt und gefürchtet. Dabei ist beispielsweise die viel zitierte Künstliche Intelligenz stets nur so gut wie ihre Entwickler und die vorliegenden Daten. Kein Grund also Angst zu haben, insbesondere nicht vor dem falschen Umgang mit neuen Technologien. Alles kann gesichert und somit nicht zerstört werden. In der Keynote **„Aus dem (Digi-)Tal der Tränen, in eine erfolgreiche Zukunft!“** geht es darum, Menschen und Organisationen nicht nur Mut, sondern auch Lust darauf zu machen, digitale Chancen zu nutzen.

AUS DEM INHALT:

- Die Bedeutung einer „Digitalen Lernintuition“
- Die nachhaltige Etablierung von Lernprozessen
- Erfolgsfaktor: Selbstgesteuertes Lernen
- Wie die Transformation von Informationen in Wissen gelingen kann
- Der Aufbau digitaler Grundfähigkeiten

KEYNOTE

INNOVATION

Gerade in Bezug auf Digitalisierung sind viele Unternehmen wahre Planungsriesen und echte Umsetzungszwerge. Dabei gibt es für keine neue Technologie der Welt einen existierenden Masterplan. Vielmehr beschreibt ein bekanntes Zitat des LinkedIn-Mitbegründers Reid Hoffman das sinnvolle Mindset: Wenn du dich für dein erstes Produkt nicht schämst, hast du es zu spät an den Start gebracht“. Dahinter stecken die Bereitschaft, Dinge auszuprobieren sowie eine positive Fehler- und Lernkultur zu leben. Wie es gelingt, im digitalen Wettrennen die Nase vorn zu haben, erfährt man in der Keynote **„(L)earning by doing – die Kunst, 80% zu lieben.“**

AUS DEM INHALT:

- Warum Anwendung IMMER die Planung schlägt
- Der Gartner Hype Cycle als Erklärungsansatz für den Verlauf techn. Entwicklungen
- Die Bedeutung einer geplanten, technologischen Exit-Strategie
- Erfolgsfaktor: Experimentieren & Scheitern
- Lösungsansatz: User generated Content & Lernkuratoren

PATRICK WALTHER
DIGITALISIERUNGS-DESIGNER

Unternehmer, Speaker, Autor und Pizzaiolo

geb. 11. Juni 1981 in Idar-Oberstein
verheiratet mit Maria

AUSBILDUNG & STUDIUM:
Studium der Informationswissenschaften (Mag.)
Nebenfach: Sozialpsychologie & Betriebswirtschaft

- Zertifizierter Project Management Professional
- Referent im Zertifizierungs-Lehrgang „Ausbildung zum KI-Manager“ bei Bitkom-Akademie
- Zertifizierter Innovationsmanager (TÜV Süd)
- Dozent für „Digitale Transformation“ an der Fachhochschule für Ökonomie & Management
- Gelernter Pizzaiolo & Barrista

LAUFBAHN:
2009 – 2014: Projektleiter beim Deutschen Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz
2015 – 2017: Business Consultant bei IMC
2017 – heute: Founder & Geschäftsführer von Walther Learning Solutions

MITGLIEDSCHAFTEN:

DGFP

GSA GERMAN SPEAKERS ASSOCIATION
GERMANY AUSTRIA SWITZERLAND

REFERENZEN:

Arbeit und Leben DGB / VHS

WORK[X]

DALK

LEARNTEC

europrofession®

KONTAKT & BUCHUNG:

patrick@digitalisierungs-designer.de
Tel.: +49 174 4749332